

## Papeterie Liselotte, Balsthal: total digital

Heute besitzt jede gute Papeterie eine eigene Homepage. Die meisten davon wirken auf den ersten Blick recht attraktiv und verfügen über einen Onlineshop, entweder von der Papedis oder von Waser vorbildlich gestaltet. Einige Papeteristen sind zudem auch im Facebook oder Twitter aktiv. Doch erlauben Sie mir bitte die Frage, wie oft Sie im Laufe des Jahres Ihren Kunden beispielsweise in der Rubrik «Aktuell» wirklich aktuelle Angebote offerieren? Und wie regelmässig erscheinen neue Einträge auf Ihren Facebook-Seiten? Zugegeben, ich weiss aus eigener Erfahrung, welche Unzahl von weiteren, ebenso wichtigen Arbeiten täglich erledigt werden müssen – da bleibt einem oft wenig Zeit für kreative Ideen.

Ganz anders in der Balsthaler Papeterie Liselotte. Jeden Monat stellt Franziska Rindlisbacher, die Chefin und Eigentümerin des Geschäftes, ein aktuelles Angebot ins Netz. Im März gab es beispielsweise ein Schulsack-Festival oder im April ein Frühlingsapéro. Im Juni lud sie ihre Kunden zu einem Druckerpatronen-Wettbewerb, mit der Möglichkeit, ein HP-Notebook zu gewinnen, ein! Im September gab es eine Tiptoi-



Das aufgestellte Team der Papeterie Liselotte mit Inhaberin Franziska Rindlisbacher-Wehrli (Zweite von links).

Aktion, und im Oktober machte die Inhaberin auf einen attraktiven Schmuckevent mit dem Titel «Haben Sie Zeit?» aufmerksam. Kaum zu glauben: Auf fast jedes Angebot darf sie mit einer stattlichen Zahl von Interessenten rechnen!

Doch damit nicht genug: Ein- bis zweimal pro Woche erscheint im Facebook ein Hinweis auf einen besonders interessanten Artikel oder auf ein Produkt, das neu ins Sortiment aufgenommen wurde – und auch hier kann die Papeterie Liselotte immer eine stattliche Zahl «Follower» verzeichnen. Die verschiedenen Beiträge werden von einer Mitarbeiterin verfasst und mehrmals wöchentlich ins Facebook gepostet. Zur Freude ihrer Chefin und zum Vergnügen der Interessenten, wofür die 253 «Gefällt mir»-Angaben der «Follower» ein deutliches Zeugnis ablegen. So nebenbei erwähnte Frau Rindlisbacher zudem, dass ausser der aufgewendeten Zeit, Internet- und Facebook-Werbung eindeutig die weitaus günstigste Werbemöglichkeit ist, die man sich denken kann. Mit Ausnahme in Programmen befreundeter Vereine, halte sie wenig >>>

HSM SECURIO  
IntelligentDrive



Besuchen Sie uns auf der Paperworld.  
Vom 28.-31.01.2017 in Halle 3.0, Stand D85

## Eine Innovation von morgen für das Büro von heute.

Professionelle und intelligente Datenvernichtung mit den HSM SECURIO Professional Aktenvernichtern.

[www.hsm.eu](http://www.hsm.eu)



HSM GmbH + Co. KG · 88699 Frickingen / Germany  
Hotline 00800 44 77 77 66 · [info@hsm.eu](mailto:info@hsm.eu)



# HSM®

Great Products, Great People.



Die selber gestalteten Schaufenster sind attraktiv.

» von Inseraten und Prospektwerbung. Umso eindrucksvoller sind die selber gestalteten und den monatlichen Aktionen entsprechend dekorierten Schaufenster. Auch im Ladeninnern beweist die geschmackvolle Präsentation des gesamten Papeteriesortiments, der Bücher und Geschenkartikel, die Leidenschaft der Inhaberin und ihrer Crew für das Edle und Schöne unserer Branche.

Franziska Rindlisbacher-Wehrli, eine gebürtige Balsthalerin, die bereits ihre Lehre in der Papeterie Liselotte absolvierte und sich später in Langenthal zur Detailhandelsfachfrau weiterbildete, führt die 1935 gegründete Papeterie seit 2003. Und das nicht nur mit Begeisterung, sondern auch äusserst innovativ und kreativ – wie schon die beschriebenen

Internetaktivitäten beweisen. Das Verkaufsteam besteht, inklusive Chefin und einer Auszubildenden, aus vier Personen. Das Geschäft an der Herrengasse liegt an bester Lage in Balsthal und erstreckt sich über Parterre und Obergeschoss auf zwei Etagen. Hier findet der Kunde ein Angebot, das vom klassischen Papeteriesortiment über Bücher, eleganten Lederwaren, Spielsachen, Kunsthandwerk bis hin zu exklusivem Schmuck und auserlesenen Geschenken reicht.

Im November 2016, als wir die Papeterie Liselotte besuchten, war Frau Rindlisbacher bereits wieder mit der Produkte-Planung für das kommende Jahr 2017 beschäftigt. Zweifellos wird eine Geschäftsfrau, die ihre Papeterie mit so viel Liebe und Leidenschaft



Die Papeterie Liselotte an der Herrengasse in Balsthal.

betreibt, wie Franziska Rindlisbacher, ihren treuen Kunden auch im kommenden Jahr wieder einige verlockende Angebote unterbreiten – wir wünschen ihr dazu weiterhin gutes Gelingen und dass es in ihrem schönen Laden das ganz Jahr so richtig «räbelen» möge!

HRF



Ein- bis zweimal pro Woche erscheinen solche Hinweise im Facebook.

Partner Fachausbildung  
Papeterie 2015 – 2018:

